## TRABALHO DE GRUPO

## ESTUDOS E SONDAGENS - PLANEAMENTO E GESTÃO DE CAMPANHAS ELEITORAIS

1. **Introdução**

**O próximo ano trará desafios múltiplos**; vivemos num país que sofre com a necessidade de se corrigirem desequilíbrios estruturais, num curtíssimo espaço temporal. Um combate político que seguramente irá ser alimentado pelo desânimo dos que mais sofrem e pela utilização da mais desprezível demagogia, a criação de uma falsa esperança em caminhos alternativos que se podem fazer sem dor nem sacrifício. Os mesmos Caminhos que nos trouxeram justamente ao momento que vivemos hoje.

E é nesse ano repleto de desafios que se irão realizar as **mais importantes eleições autárquicas da era democrática**. De facto, a substituição maciça (no PSD cerca de 60%) de autarcas que por imposição legal não poderão continuar a governação do seu município fomentará um combate que se teme desigual face à conjuntura política que se vive no país e pela coragem firme de um partido que se recusa a governar a pensar calendário eleitoral.

**É pois a pensar no próximo ano e nos combates eleitorais que se irão desenhar que selecionámos o principal desafio para o vosso grupo, e que será avaliado na quinta feira por duas personalidades com larga experiência técnica e política (Dr. José D’Aguiar e Dep. Pedro Pinto).**

**Este é um desafio que pretende estimular a vossa capacidade de reflexão e que (esperamos) permita melhorar os vossos conhecimentos técnicos de forma que sejam úteis para os desafios eleitorais que se adivinham.**

1. **Enquadramento**
	1. **O vosso grupo** de trabalho será considerado, no âmbito deste desafio, uma **Direcção de Campanha** que **apoiará um partido** (MpD) e consequentemente o seu Candidato (Ulisses Correia e Silva) a ganhar uma importante autarquia. **Entenda-se por Direção de Campanha um grupo de pessoas que dirige uma campanha eleitoral.**
	2. O exercício tem por ambição ser o mais próximo possível da realidade
	3. O concelho para o qual a vossa Direção de Campanha tentará ganhar as eleições é a capital de Cabo Verde, o Município da PRAIA.
	4. A escolha deste concelho em detrimento de um concelho Português é propositada. O objetivo é não permitir distorções que poderiam decorrer do facto de alguns alunos conhecerem melhor qualquer outro concelho que pudesse ter sido selecionado.
	5. Apesar de a referência ser um concelho estrangeiro, deverão assumir no vosso trabalho comportamentos típicos de eleitores portugueses.
	6. Todos os dados necessários sobre o concelho para o qual trabalharão serão fornecidos pela Organização da UV.
	7. Deverão selecionar um porta-voz que assumirá a função de Diretor da Campanha através do qual poderão estabelecer com a organização qualquer dúvida que subsista depois de estudado o presente documento.
	8. Todos os objetivos solicitados na página seguinte terão de ser entregues por escrito antes das apresentações dos trabalhos. A apresentação oral pode ser apenas uma parte do que produzirem por escrito desde que responda aos principais objetivos. Recordem que dispõem apenas de 5 minutos para fazer a apresentação de tudo o que vos é pedido.
2. **OBJECTIVOS**
	1. A Direcção de Campanha (vosso grupo) assumirá dois papéis:
		1. Desenhar a estratégia da Campanha
		2. Questionar a estratégia da Campanha apresentada por outro grupo

**Desenhar a estratégia da Campanha**

Dado o tempo disponível, serão solicitados apenas os elementos que descrevemos de seguida. Recomenda-se a devida precaução na apresentação das respostas solicitadas **porque cada grupo apenas disporá de 5 minutos** para apresentação da sua estratégia.

Elementos Obrigatórios a apresentar e que se pretendem validados:

1. **Organigrama Funcional da Equipa de Campanha**
	1. Quais são as tarefas de uma campanha
	2. Como são divididas as tarefas
	3. Quem reporta a quem
2. **Cronograma de Campanha**
	1. Apresentação Pública
	2. Lançamento dos primeiros Outdoor’s
	3. Possível Lançamento de Novos Outdoor’s
	4. Comícios
	5. Entrevistas
	6. Web e redes sociais
	7. Outros elementos de Campanha
3. **TARGET’s**
	1. Segmentos eleitorais onde o seu candidato apresenta **melhores** resultados (Sexo – Idade, com mais tempo analisaríamos freguesia e classe social, dados que não vos serão fornecidos propositadamente)
	2. Segmentos eleitorais onde o seu candidato apresenta **piores** resultados (Sexo – Idade)
	3. Segmentos eleitorais onde existem mais indecisos
4. **POSICIONAMENTO**
	1. Tendo por base os dados disponíveis, de que forma deve ser apresentado o candidato ao eleitorado?

*(Exemplo de Posicionamento: A Apple construiu uma estratégia que lhe permite apresentar-se ao mercado com um preço Premium para todos os seus produtos, porque o seu posicionamento é baseado em inovação, alta tecnologia e muita qualidade)*

1. **SLOGAN / ASSINATURA DA CAMPANHA**
	1. Tendo por base os dados disponíveis e o posicionamento que escolheram, qual a assinatura (frase) que escolheriam para descrever a proposta policia do vossa candidato.

*(Exemplo de Slogan/ Assinatura: Bosh é Bom / "Compal é mesmo natural" )*

1. **PRINCIPAIS TEMAS / PROPOSTAS DA CAMPANHA DO SEU CANDIDATO**

Tendo por base os dados disponíveis e o posicionamento que escolheram, quais seriam as 3 principais mensagens / propostas a passar quer em entrevistas, comícios ou mesmo em Outdoors. **Na prática, que ideias forneceriam aos criativos para serem exploradas em mensagens gráficas.**

**Questionar a estratégia da Campanha apresentada por outro grupo**

Para além de terem de apresentar a vossa estratégia de campanha resumida nos pontos atrás identificados, e em apenas 5 minutos, um outro elemento do grupo terá de questionar a estratégia de um outro grupo, dispondo para isso de apenas 2 minutos. **Deve colocar-se no papel do candidato ou do Presidente do partido MpD e tentar identificar o que na sua opinião são erros de posicionamento estratégico que lhe está a ser proposto**.

1. **dados complementares**
	1. Ao fazer o vosso trabalho podem fazer as pesquisas que considerarem necessárias; contudo, ignorem o que aconteceu na realidade dado que existem dados que foram truncados bem como o *timing* da campanha foi distinto do atual. Repete-se que devem ter em consideração a realidade Portuguesa.
	2. O timing de cada um dos pedidos é “sagrado”, tal como o será no mundo real.
	3. Neste exercício consideraremos que estamos a **seis meses do ato eleitoral**
	4. Assumiremos igualmente que todos os candidatos estão já em Pré-Campanha, ainda que pouco se conheça do programa de candidatura de cada um dos partidos.
	5. Irão concorrer a este ato eleitoral 3 partidos, a saber:
		1. **UCID** – Com expressão residual na capital do país. Um pequeno partido que elege exclusivamente os seus 2 deputados numa outra ilha (S. Vicente)
		2. **PAICV** – Partido que governa o País e a Câmara Municipal da Praia, cujo presidente se chama Felisberto Vieira mais conhecido entre a População por FILU.
		3. **MpD** – **Partido que o vosso grupo representará**: está afastado do poder Central há já 2 mandatos (8 anos), mas possui a maioria das câmaras municiais, ainda que não tenha ganho a Câmara Municipal da Praia, o mais importante município do país. **O vosso candidato chama-se Ulisses Correia e Silva**
	6. **O objetivo da candidatura é ganhar as eleições autárquicas**

**PRAIA
Felisberto Alves Vieira (PAICV),** 52 anos, é membro da Comissão Política do PAICV, tipógrafo e licenciado em Ciências Sociais. Atual Presidente da Câmara Municipal, recandidata-se a um terceiro mandato. Foi deputado e vice-presidente do Grupo Parlamentar dos “tambarinas”, vice-presidente da Comissão de Reforma do Parlamento, e vice do Grupo de Amizade Cabo Verde Koweit, além de presidir à Comissão Especializada de Economia, Finanças e Orçamento da Assembleia Nacional.

Um líder popular muito semelhante ao que foram o Major Valentim Loureiro ou Isaltino de Morais antes dos escândalos em que se viram envolvidos. As semelhanças estão mais ligadas à forma como se relaciona com a população. O Candidato é tratado com amizade por FILU

**Ulisses Correia e Silva (MpD),** nasceu na Praia em 1962. Licenciado em 1988, pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa (Portugal), em Organização e Gestão de Empresas, foi diretor do Departamento de Administração do Banco de Cabo Verde. Foi Secretário de Estado das Finanças, e Ministro daquela mesma pasta. É deputado nacional, tendo dirigido, até recentemente, o Grupo Parlamentar do MpD. É um dos vices dos “ventoinhas”.

Um líder menos popular, muito semelhante ao que era Rui Rio antes de ganhar a Câmara do Porto ou mesmo Manuela Ferreira Leite antes de ser líder do PSD. As semelhanças estão mais ligadas à forma como se relacionam com a população. O Candidato era conhecido entre a população por ser um tecnocrata que “supostamente” obrigaria a própria mãe a trata-lo por Dr.

A atual candidatura é a segunda, dado que teria já perdido na eleição anterior com o mesmo candidato do PAICV.

**José Manuel Veiga (independente, apoiado pela UCID),** nasceu na ilha de Santiago, e é formado em Investigação Criminal e Relações Públicas, na ex-República Democrática da Alemanha, tendo-se licenciado em Psicologia pela Universidade de São Paulo (Brasil). Tem diversas obras publicadas.

Um candidato muito desconhecido da população.